

# eSocial

conectăm grija cu soluțiile

# CUPRINS


**1. INTRODUCERE**

**2. LOGO**

2.1. Simbol

2.2. Logo

2.3. Construcția logoului

2.4. Variante ale logoului

2.5. Zona de protecție

2.6. Scalare și dimensiuni minime pentru mediul digital

2.7. Scalare și dimensiuni minime pentru tipar

**3. CULORI CORPORATIVE**

**4. REGULI DE UTILIZARE**

4.1. Amplasarea logoului în format

4.2. Amplasarea simbolului în format

4.3. Utilizări incorecte

**5. TIPOGRAFIE**

5.1. Font de bază

**6. PICTOGRAME**

6.1. Reguli de utilizare a pictogramelor

**7. IDENTITATE VIZUALĂ**

7.1. Machete digitale

# INTRODUCERE

eSocial este un sistem informațional modern pentru gestionarea datelor din domeniul protecției sociale. Conceput ca o soluție de tip „fereastră unică”, acesta reunește informațiile și serviciile într-un singur mediu digital.

Sistemul permite interconectarea cu alte registre de stat, contribuind la evitarea dublării informațiilor și la gestionarea eficientă a cazurilor de vulnerabilitate socială.

## 2.1. Simbol



### SIMBOLISTICA FORMELOR

Simbolul reunește o mână protectoare și trei siluete umane, dintre care una reprezintă o persoană care utilizează un scaun rulant. Mâna exprimă sprijin și grijă, iar forma circulară sugerează siguranță și continuitate. Grupul reflectă diversitatea beneficiarilor și importanța accesului la servicii sociale. Ansamblul vizual exprimă rolul eSocial de a conecta oamenii cu sprijinul de care au nevoie.

## 2.2. Logo

Logoul eSocial reunește simbolul, denumirea și sloganul „conectăm grija cu soluțiile” într-o compoziție clară și ușor de recunoscut. Simbolul exprimă sprijinul și incluziunea, iar denumirea asigură identificarea sistemului. Sloganul subliniază legătura dintre grija față de oameni și soluțiile din domeniul protecției sociale.



## 2.3. Construcția logoului

Logoul eSocial este alcătuit din trei elemente care formează un ansamblu vizual unitar:

Wordmark-ul – numele eSocial, redat în forma grafică aprobată.
Simbolul – mâna protectoare și cele trei siluete umane, care exprimă sprijinul, grija și incluziunea.
Descriptorul – textul „conectăm grija cu soluțiile”, care exprimă promisiunea brandului.
Logo-ul complet – ansamblul format din simbol, denumire și slogan. Proporțiile și distanțele dintre elemente se păstrează conform fișierelor originale.



## 2.4. Variante ale logoului

Pentru a se adapta diferitelor formate, logoul eSocial este disponibil în cinci variante aprobate.

01. Varianta orizontală cu slogan. Include simbolul, denumirea și sloganul. Se utilizează în compoziții orizontale, atunci când toate elementele rămân lizibile.
02. Varianta orizontală fără slogan. Include simbolul și denumirea. Este potrivită pentru spații în care sloganul nu poate fi redat clar.
03. Varianta verticală cu slogan. Simbolul este amplasat deasupra denumirii și a sloganului. Se utilizează în compoziții verticale sau apropiate de formatul pătrat.
04. Varianta verticală fără slogan. Include simbolul deasupra denumirii și se utilizează atunci când spațiul disponibil nu permite redarea clară a sloganului.
05. Simbolul. Se utilizează separat în aplicații compacte, în care contextul permite identificarea eSocial. Se folosesc exclusiv variantele furnizate în fișierele originale, fără recompunerea elementelor.




01




02




03




04



05

## 2.5. Zona de protecție

Zona de protecție asigură vizibilitatea și lizibilitatea logoului eSocial. În jurul acestuia se păstrează un spațiu liber de cel puțin x, conform schemei.

În această zonă nu se amplasează texte, imagini sau alte elemente grafice. Aceeași distanță minimă se păstrează și față de marginile formatului.
Zona de protecție se mărește proporțional cu logoul.

Unitatea x este egală cu lățimea literei „S” din denumirea eSocial.



## 2.6. Scalare și dimensiuni minime pentru mediul digital

În mediul digital, logoul eSocial se redimensionează proporțional, păstrând claritatea simbolului și a denumirii. Varianta cu slogan se utilizează numai dacă acesta rămâne lizibil la dimensiunea de afișare.

Pentru spațiile în care sloganul nu poate fi citit clar, se alege o variantă aprobată fără slogan. Valorile indicate sub fiecare variantă reprezintă lățimea minimă, exprimată în pixeli (px). Nu se modifică proporțiile sau structura logoului.

Logo orizontal - 90 px
Logo vertical - 57 px
Simbol - 24 px



## 2.7. Scalare și dimensiuni minime pentru tipar

În materialele tipărite, logoul eSocial se redimensionează proporțional. Simbolul, denumirea și, atunci când este inclus, sloganul trebuie să rămână clare și lizibile.

Valorile indicate sub fiecare variantă reprezintă lățimea minimă, exprimată în milimetri (mm). Dimensiunea se adaptează tehnicii de imprimare și suportului. Dacă sloganul nu poate fi reprodus clar, se utilizează o variantă aprobată fără slogan.

Logo orizontal - 8,5 mm
Logo vertical - 20 mm
Simbol - 32 mm



# CULORI CORPORATIVE

Paleta cromatică eSocial susține o identitate deschisă și orientată spre oameni. Albastrul asigură continuitatea vizuală, iar violetul, verdele și galbenul adaugă diversitate și căldură. Albul și negrul completează sistemul pentru aplicații neutre și versiuni monocrome.

**French Blue.** Culoarea principală a identității, asociată cu încrederea și stabilitatea. Se utilizează în logou și în elementele principale de comunicare.

**Lavender Purple.** Accent cromatic ce contribuie la exprimarea diversității și la diferențierea elementelor vizuale.

**Sage Green.** Culoare de accent care susține un caracter calm, apropiat și echilibrat.

**Tuscan Sun.** Accent luminos care adaugă căldură și optimism.

**White.** Fundal neutru care oferă spațiu și claritate compoziției; se utilizează și pentru versiunea albă a logoului.

**Carbon Black.** Culoare neutră destinată textelor și versiunilor monocrome.


French Blue
PANTONE® 7687 C
RGB 27, 62, 140
CMYK 81, 56, 0, 45
HEX #1B3E8C
Lavender Purple
PANTONE® 2075 C
RGB 136, 103, 198
CMYK 31, 48, 0, 22
HEX #8867C6
Sage Green
PANTONE® 2276 C
RGB 132, 170, 83
CMYK 22, 0, 51, 33
HEX #84AA53
Tuscan Sun
PANTONE® 142 C
RGB 232, 189, 70
CMYK 0, 19, 70, 9
HEX #E8BD46
White
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #FFFFFF
Carbon Black
RGB 34, 34, 34
CMYK 0, 0, 0, 87
HEX #222222

# REGULI DE UTILIZARE

Versiunea logoului eSocial se alege în funcție de fundal și de condițiile de reproducere.

Pe fundal alb se utilizează versiunea în culori. Versiunile monocrome se folosesc numai în variantele aprobate și prezentate în acest ghid. Alegerea fundalului trebuie să asigure o redare clară a simbolului, a denumirii și, atunci când este inclus, a sloganului.

Se evită fundalurile aglomerate și combinațiile care reduc claritatea simbolului, a denumirii sau a sloganului. Nu se modifică individual culorile elementelor.



## 4.1. Amplasarea logoului în format

Logoul eSocial se amplasează în partea stângă sau pe axa centrală a formatului, în pozițiile indicate în schemă. Amplasarea în partea dreaptă nu este permisă.

Indiferent de poziția aleasă, se respectă zona de protecție, dimensiunea minimă și contrastul stabilite în acest ghid, astfel încât logoul să rămână clar și separat de celelalte elemente ale compoziției.



## 4.2. Amplasarea simbolului în format

Simbolul eSocial poate fi utilizat separat în aplicații compacte, atunci când contextul permite identificarea sistemului. Se păstrează proporțiile originale, zona de protecție, dimensiunea minimă și contrastul necesar pentru o redare clară.











## 4.3. Utilizări incorecte

Pentru a păstra integritatea identității eSocial, se utilizează fișierele originale ale logoului și variantele prezentate în acest ghid. Nu sunt permise următoarele modificări:

1. Schimbarea culorilor logo-ului
2. Folosirea altui font în logo.
3. Distorsionarea logo-ului.
4. Rotirea logo-ului.
5. Aplicarea conturului.
6. Modificarea raportului dintre wordmark și descriptor.
7. Utilizarea în calitate joasă.
8. Aplicarea gradientului.
9. Aplicarea efectului de drop shadow.

1 


2 


3 


4 


5 


6 


7 


8 


9 

# TIPOGRAFIE

Tipografia eSocial susține o comunicare clară și accesibilă. Familia de fonturi Onest se utilizează în interfețe digitale, documente și materiale de informare. Formele sale echilibrate și diacriticele românești contribuie la o lectură coerentă. Utilizarea consecventă a stilurilor și a ierarhiei tipografice asigură unitatea vizuală a materialelor.

## 5.1. Font de bază

# ONEST

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMN
OPQRSȘTȚUVWXYZ

aăâbcdefghiîjklmn
opqrsștțuvwxyz

1234567890
!@#$%^&*():<>?

| Stil | | |
|---|---|---|
| | Thin | 100 |
| | ExtraLight | 200 |
| | Light | 300 |
| | Regular | 400 |
| | **Medium** | 500 |
| | **SemiBold** | 600 |
| | **Bold** | 700 |
| | **ExtraBold** | 800 |
| | **Black** | 900 |

**Info**

Autori: Dmitri Voloshin și Andrey Kudryavtsev.

Onest este o familie de fonturi fără serife, care combină forme geometrice și umaniste. Include caractere latine și chirilice și diacritice românești, fiind potrivită pentru interfețe, navigare și texte informative. Familia oferă nouă stiluri, de la Thin la Black.

**Utilizare**

Onest este fontul de bază al identității eSocial și se utilizează consecvent în materialele digitale și tipărite.

Stilurile SemiBold și Bold se recomandă pentru titluri și evidențierea informațiilor importante. Regular se utilizează pentru texte curente, iar Medium pentru subtitluri și elemente de interfață.

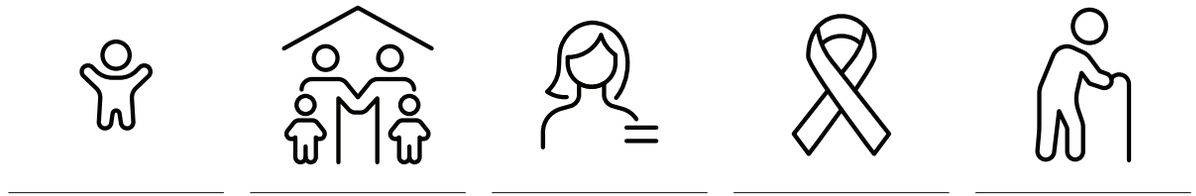
Stilurile Thin și Light se folosesc cu atenție, la dimensiuni și contraste care permit o lectură confortabilă. Se păstrează diacriticele corecte: ă, â, î, ș, ț.

# PICTOGRAME

Setul de pictograme eSocial reprezintă beneficiari, specialiști, servicii și teme din domeniul protecției sociale. Pictogramele facilitează orientarea și identificarea informațiilor în interfețe și materiale de comunicare.

Setul este disponibil în două variante: liniară și plină. Ambele păstrează aceeași semnificație și aceeași structură de bază. Stilul se alege în funcție de aplicație și se utilizează consecvent. Fiecare pictogramă este însoțită de o etichetă clară, adaptată contextului.

## Beneficiari



Copil | Familie cu copii | Femeie | Violență bazată pe gen | Persoană în vârstă



Persoană în scaun rulant | Șomer | Persoană angajată în câmpul muncii | Refugiat | Centru de plasament

## Lucrători din sfera socială



Asistentă socială | Asistență personală | Echipă mobilă | Inspector social

## 6.1. Reguli de utilizare a pictogramelor

Pictogramele se redimensionează proporțional, fără deformarea siluetelor sau modificarea elementelor componente. Pentru varianta liniară se păstrează grosimea relativă a liniilor; pentru varianta plină se păstrează formele și spațiile negative.

În cadrul aceluiași set de navigare sau al aceleiași compoziții se utilizează consecvent un singur stil. Pictogramele sunt însoțite de etichete clare și se separă printr-un spațiu suficient de celelalte elemente.

Se asigură un contrast adecvat cu fundalul. În interfețele digitale, informația nu se transmite exclusiv prin culoare.

### Beneficiari



Copil | Familie cu copii | Femeie | Violență bazată pe gen | Persoană în vârstă



Persoană în scaun rulant | Șomer | Persoană angajată în câmpul muncii | Refugiat | Centru de plasament

### Lucrători din sfera socială

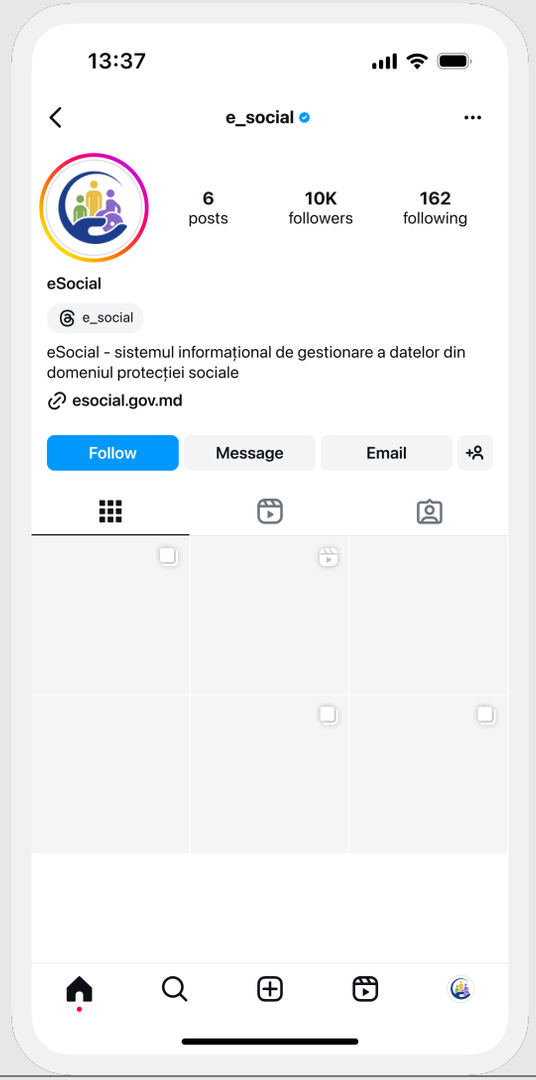


Asistentă socială | Asistență personală | Echipă mobilă | Inspector social

# IDENTITATE VIZUALĂ

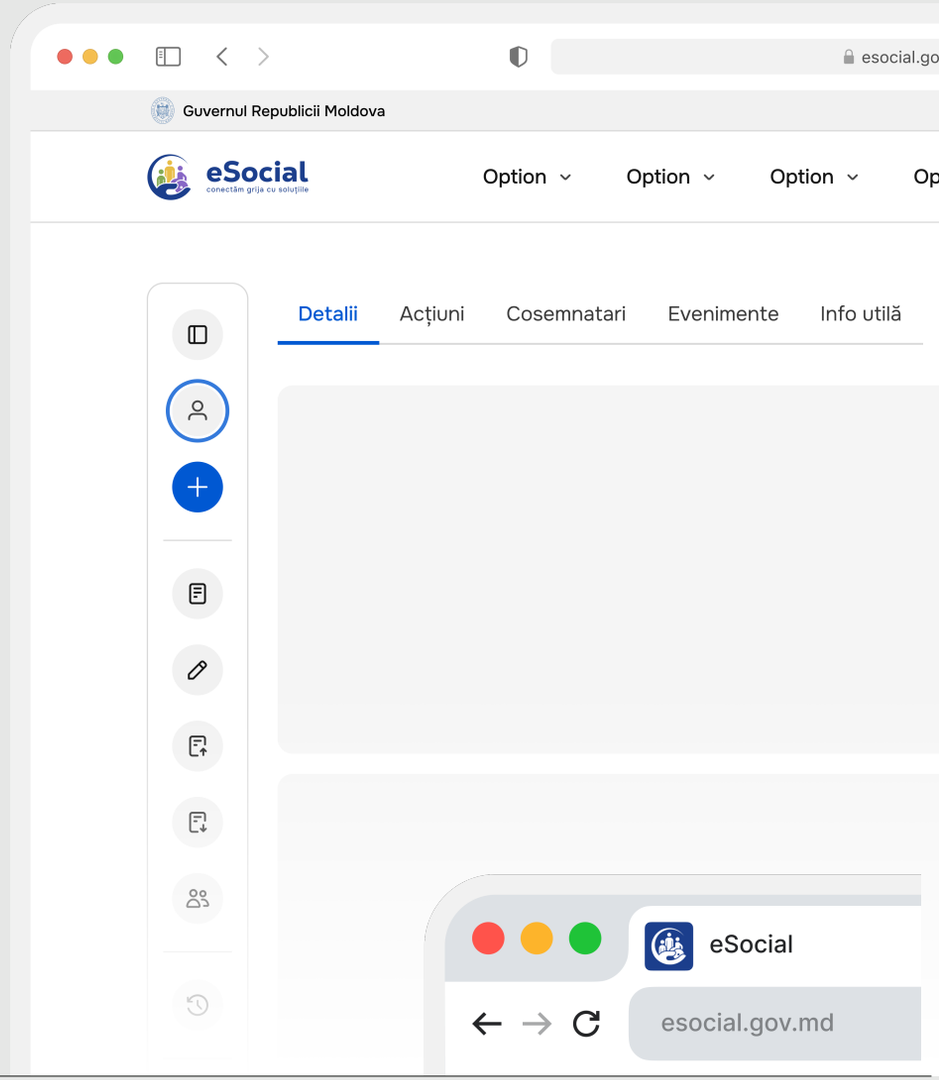


# 7.1. Machete digitale










eSocial
conectăm grijă cu săutiile


eSocial


eSocial
conectăm grija cu soluțiile

DESIGNED BY

LE BURÓ